

东莞市交通运输局

(B)：城市规划和建设类

东交函〔2024〕307号

对东莞市十七届人大四次会议代表建议 第20240199号的答复

尊敬的尹瑞云代表：

您在东莞市十七届人大四次会议提出的《关于优化市民公交出行的建议》收悉。现答复如下：

我市公交服务存在的未能成为通勤效率较高交通方式、吸引力不足、公交客流量逐年下降等问题和表象，既与常规公交服务模式较为单一，公交线路的设置、发车频率等方面未能充分满足市民出行需要有关，也与我市小汽车保有量的持续高速增长，网约车、互联网租赁自行车等新业态冲击有关，因此公交服务问题的存在不是由单一原因导致的，而是多因素长期变化作用的结果。对此，我局近期以促客流、控成本、提效率为目标导向，多措并举，着力提升公交资源利用率。

一是持续优化公交线网。督促公交企业强化市民出行规律分析，结合有关数据提升线路优化的科学性，推动公交运力资源的合理配置和高效利用，不断优化线路覆盖，高效匹配乘客需求和提升乘客出行体验。今年上半年，全市共优化调整公交线路 41

条，包括通过实施线路延伸，对部分线路延伸至广州地铁黄埔新港站和广州新塘火车站，加强与毗邻市地铁系统和综合运输枢纽的公交接驳，方便市民跨市出行。2024年1月—6月，我市公交客运量为7215.56万人次，同比上升4.14%。

二是持续优化服务模式。引导公交企业不断优化运营组织，继续推广“响应停靠，慢驶过站”的“响应式停靠”运营模式，在做好常规公交服务的同时，持续发展定制线路、按需公交等多样化公交服务，主动对接企业通勤、学生通学、赛事和活动等出行需求，不断扩大“小青鸟”按需公交服务的品牌影响力，提升公交出行体验和资源利用率。今年上半年，全市“响应式停靠”公交线路增加至91条（今年以来新增了14条），常态化运行的定制公交线路达119条（今年以来新增了26条），全市按需公交服务区域（含“小青鸟”品牌按需公交）增加至18个（今年以来新增了3个），上述多样化公交服务的客运量达70.02万人次。

三是持续优化乘车优惠措施。根据市政府有关春节前后暖工稳产促消费工作的部署，组织公交企业于2024年2月10日至2月19日期间实施免费乘坐公交车措施，共为186.43万人次（该人次未含现金支付及刷敬老优待卡、公交爱心卡、优抚对象卡乘车乘客¹）乘客提供免费公交服务。会同市教育局、民政局等部门

¹ 本项措施的实施范围具体为我市公交企业运营的常规公交线路及假日专线、按需公交等多样化线路（不含定制公交）。在免费乘坐措施实施期间，市民使用公交卡、具公交支付功能的银行卡、乘车码等非现金支付方式刷卡或扫码，均可享受上述实施范围的免费乘车。另外，刷敬老优待卡、公交爱心卡、优抚对象卡乘车乘客日常均可享受免费乘车优待。

协同推动面向非莞籍学生²和老年人³的新乘车优惠措施试行，进一步扩大了学生和老年人的乘车优惠面。同时，鼓励公交企业结合文旅活动、暑期等时段，适时推出公交月票、日票等票价优惠措施，其中，东莞巴士公司统筹下属公交企业于2024年7月14日启动了2.99元的暑期公交日票活动⁴；于2023年7月17日推出的50元公交月票，一年来已累计售出超过14万张，超过700万人次使用。

四是持续优化运力结构。我市是广东省较早大规模推广应用纯电动公交车的城市之一。为贯彻落实省、市有关推广应用纯电动公交车的部署要求，自2014年11月首次投放纯电动公交车以来，我市纯电动公交车保有量逐年增加，于2019年底实现了公交车100%纯电动化。目前，我局根据有关大规模设备更新和消费品以旧换新工作的总体部署，组织公交企业按照“应换则换”的原则，逐步推动有关老旧城市公交车辆更新，并积极推广小型化、低地板及低入口城市公交车辆，优化运力结构，不断提升公交出行服务品质。

五是持续做好公交服务考核。今年以来，我局已制定《东莞市公共交通企业运营指标监督考核工作指引（2024年）》《东莞

² 指维持现行莞籍学生乘车优惠政策不变，对于在我市就读的非莞籍大、中、小学生，试行凭“公交学生卡”半价乘坐全市规定范围内的常规线路公交车。

³ 指维持现行老年人乘车优惠政策不变，对于男性60-70周岁、女性55-65周岁的非莞籍在本市居住的老年人，试行凭“东莞市非莞籍敬老优待卡”可免费乘坐全市规定范围内的常规线路公交车。

⁴ 活动期为2024年7月14日至9月1日，活动范围为东莞巴士公司下属公交企业的常规公交线路（不含途经高速路的线路及随需、定制线路），对2元及以下的线路可免费乘坐；对2元以上的线路，减免2元后由乘客补差价。

市公交企业服务质量考核操作手册（2024年）》等制度文件，并委托第三方加强服务指标和考核指标的日常监督管理，其中，上半年共考核公交营运车辆 6469 辆次、公交线路 1716 条次。

在接下来工作中，我局一方面将结合市民出行需求及轨道交通1号线计划2025年投入运营的新情况，及时优化公交线路，不断提升“公交+轨道”的便捷出行水平。另一方面，将按照全国节能宣传周、公交出行宣传周等活动要求，组织公交企业不定期采取线上线下方式，融合更多场景和资源开展公交宣传工作，深入开展“进小区、进社区、进校园、进企业”等系列公交宣传活动，不断提升公交宣传力度和广度，积极引导市民优选公交出行。同时，我局将继续积极参与探索和推动自动驾驶等新技术、新模式在公共交通领域的落地，并通过成果转化和规模化运用，为公共交通领域不断注入新质生产力，为市民提供更智能、安全、便捷的出行服务。

感谢您的宝贵建议，希望您继续关心和支持我市交通事业的发展，提出更多好的建议。



（联系人:邓建平，联系电话:22002231）